

Ekonomi ve Felsefe Toplantıları - 58

Tatil ihtiyacımızı önceleri başka bir yerdeki yakınımıza giderek karşıladık. Şimdilerde ise **destinasyon** olarak da ifade edilen tatil yerleri ile bu ihtiyacımızı karşılar olduk. Kısa bir bayram tatilini, dönem arası tatillerimizi destinasyonlarda değerlendirmeyi kazanç bildik. Bu kültürel değişimde şüphesiz ekonomik refah önemli bir rol oynasa da ülkemizin görülmeye değer destinasyonlarının bulunması da bu duruma neden olan önemli etkenlerden biridir.

İstanbul, Antalya, Kapadokya, Ege gibi zengin bir destinasyon ağına sahip olan ülkemizde bu destinasyonların ekonomik, sosyal ve fiziksel etkilerinin iyi incelenmesi gerekir. Konunun önemine binaen bu haftaki toplantımızda **turizm destinasyon imajını** ele aldık.

“Turizm Destinasyon İmajının Uluslararası Tüketici Davranışına Etkisi” konulu **58. toplantımızda** Türkiye ve İspanya'nın karşılaştırmalı turizm destinasyon imajı değerlendirilecektir. Sunumda, Hollanda'lı katılımcılardan anket yoluyla elde edilen verilerle destinasyon kabulüne hangi faktörlerin etki ettiği analiz edilecektir.

Gülçin Bilgin Turna tarafından yapılacak olan bu ilgi çekici sunuma hepimizi bekliyoruz.

Prof. Dr. Ahmet ULUSOY
Sosyal Bilimler Enstitüsü Müdürü